

MANIFIESTO

#Yo soy Tenerife

MANIFIESTO POR UNA ISLA COMPROMETIDA CON EL TURISMO

Manifiesto por una Isla comprometida con el Turismo

El Turismo es un motor clave en el progreso socioeconómico de la isla de Tenerife y la generación de oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Su participación en la actividad económica es decisiva tanto por su dimensión como por su dinamismo y por la capacidad para influir en el crecimiento de otros sectores.

Consciente de que **el Turismo es parte fundamental de la vida de Tenerife** y de la gran importancia que tiene para la economía de la isla y para todos y cada uno de sus habitantes, a los que afecta de manera directa o indirecta, el **Cabildo de Tenerife** pone en marcha **#YosoyTenerife**, una nueva campaña de sensibilización de la población local con el turismo. Su objetivo principal es que los habitantes de la Isla conozcan los beneficios que aporta el turismo, que perciba su trascendencia, se identifique con el turista y, en consecuencia, lo valore y lo cuide.

Se trata de un sector cada vez más trascendente, que estimula el crecimiento económico mediante la generación de ingresos, la creación de empleo y la inversión. Además de impulsar políticas de protección del territorio, de permitirnos una mayor conectividad con el resto del mundo y de favorecer el intercambio cultural y la formación de nuestros recursos humanos, entre otras ventajas.

Como datos de referencia sobre la importancia del sector, cabe señalar los siguientes:

1. Los ingresos generados por el turismo en la Isla se elevan a **4.000 millones de euros anuales**, lo que significa que, **diariamente** y gracias a nuestros visitantes, la Isla recibe **11 millones de euros** por este concepto.
2. 1 de cada 3 euros en impuestos recaudados en Canarias procede de la actividad turística.



TODOS SOMOS TENERIFE, EL TURISMO SOMOS TODOS

3. Tenerife recibe más de **5 millones de turistas al año**, lo que nos convierte en un destino líder internacional. Cada día, más de 100.000 turistas se encuentran de visita en la Isla, y cada noche que pernocta cada uno de ellos en Tenerife genera 103 euros de media.
4. El turismo permite que Tenerife esté conectada con **140 destinos de Canarias, Península, Europa** (a la cabeza con más de 100 conexiones) y África, algo que de otra forma no sería posible.
5. El turismo representa de manera directa el **32 % del PIB canario**, y tiene efectos relevantes en sectores como el comercio, el transporte, la construcción, la agricultura y la industria.
6. **6 de cada 10 turistas** que nos visitan ya habían estado en la Isla en ocasiones anteriores. Además, los viajeros nos valoran muy bien: un 8,7 en hospitalidad y amabilidad (sobre un total de 10 puntos).
7. **1 de cada 4 puestos de trabajo** en Tenerife está vinculado directamente al sector turístico, y 4 de cada 10 nuevos contratos firmados en Tenerife pertenecen a dicho sector.
8. El 3 por ciento del territorio de la Isla está ocupado por alguna actividad turística.
9. El turismo contribuye a **revalorizar los entornos naturales de Tenerife**, cuyo nivel de protección se ha reforzado para permitir su visita por población local y turistas así como su pervivencia futura. Casi la mitad del territorio insular está protegido por estrictas normas que aseguran su conservación.
10. El turismo enriquece **el intercambio cultural de la población de la Isla y favorece la formación y nuevas oportunidades de empleo** para nuestros jóvenes.

En esta misma línea de poner en valor los efectos positivos del turismo, el Cabildo de Tenerife también quiere poner de relieve **la oportunidad que representa la GASTRONOMÍA para la dinamización y diversificación de esta industria**, ya que impulsa el desarrollo económico local, implica a sectores profesionales diversos (productores, cocineros, mercados,...), e incorpora nuevos usos al sector primario y agroindustrial.

A través de las áreas de Agricultura y Turismo, esta corporación insular ha elaborado un **Plan Director de Gastronomía y Turismo para el periodo 2018-2020**, con el que Tenerife busca consolidarse como destino líder gastronómico con una nueva estrategia. Este plan que cuenta con el consenso de todos los agentes que conforman el sector gastronómico, de hecho, fue elaborado tras un proceso de participación que ha contado con la implicación de un centenar de actores gastronómicos y turísticos de Tenerife, así como empresas asociadas a Turismo de Tenerife, restauradores, periodistas gastronómicos, entre otros.

Este plan persigue tanto la mejora de la competitividad de la cadena de valor de la gastronomía, que va desde el sector primario, agroindustrial, artesanal, comercial, restauración, etc., como su consolidación como atractivo turístico en los mercados emisores de los casi seis millones de visitantes que pasan sus vacaciones en la Isla cada año.

En estos momentos, el sector de la gastronomía en Tenerife se encuentra en pleno proceso de expansión. Desde hace años ha sido objeto de propuestas de promoción y desarrollo sectorial y estos esfuerzos han posibilitado importantes avances gracias a la colaboración de multitud de agentes de distinta naturaleza: administración pública (Cabildo y ayuntamientos), emprendedores del sector de la restauración, críticos y periodistas, hoteleros, etc. Precisamente, el espíritu de este Plan es seguir favoreciendo las sinergias entre los distintos actores implicados con el objetivo de consolidar Tenerife como destino gastronómico.



TODOS SOMOS TENERIFE, EL TURISMO SOMOS TODOS

Tenerife tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo gastronómico, basado en:

- El patrimonio cultural y culinario de la isla
- La calidad, la variedad y el prestigio internacional de los productos agroalimentarios, en particular, las frutas, las verduras, los pescados frescos, la carne, las papas, los quesos, los vinos, los licores, las castañas, o la miel
- El valor de la gastronomía de Tenerife como medio de socialización, como espacio de convivencia, de intercambio de experiencias.
- La existencia de colectivos activos e interesados en el ámbito de la gastronomía tanto en el sector público como en el privado.
- La conversión del territorio de Tenerife en un paisaje culinario. Descubrir el territorio a través de su cocina y los vinos es una actividad en auge y responde a las expectativas del nuevo consumidor turístico.

El Plan Director de Turismo y Gastronomía se propone preservar la cultura, las imágenes y los paisajes estrechamente unidos a la identidad de Tenerife como destino turístico (la relación con el Atlántico, el mestizaje, la tradición culinaria, la conservación de la tradición oral, de las leyendas, usos y costumbres culinarias, el cosmopolitismo y la innovación de los nuevos chefs, el territorio, la cultura del vino, los guachinches, etc.)

Por lo tanto, la apuesta turística con la gastronomía de Tenerife es poner en valor el trinomio productos locales-territorios-cultura.

“La Isla de Tenerife es un destino líder ubicado en medio del Atlántico que cuenta con una biodiversidad única, que le proporciona un sector primario con una oferta variada y de calidad, y con una tradición cultural basada en el mestizaje, que le ha permitido impulsar una cocina heterogénea y cosmopolita y una propuesta de experiencias gastronómicas basadas en el territorio y la identidad local”

En este sentido, los nuevos embajadores de #YosoyTenerife, conocedores de la importancia fundamental del turismo dentro del modelo productivo de la isla de Tenerife y **la importancia de una identidad gastronómica para su dinamización y diversificación**, se comprometen a colaborar en una mayor concienciación de la población sobre los efectos positivos del sector turístico, al mismo tiempo que:

- Apoyar y participar en el desarrollo y la consecución de los retos establecidos en el Plan de Turismo y Gastronomía de la Isla de Tenerife.
- Colaborar activamente en el reconocimiento y protección de la cultura gastronómica de la Isla de Tenerife y en la difusión de las costumbres, los productos, las recetas y sus valores como parte esencial de la cultura gastronómica de Canarias.



TODOS SOMOS TENERIFE, EL TURISMO SOMOS TODOS

- Trabajar por un desarrollo sostenible y responsable del triángulo turismo-gastronomía-sector primario, así como colaborar con el Cabildo de Tenerife en la mejora de la competitividad de la cadena de valor de la gastronomía.
- Convertir a la Isla de Tenerife en un referente en la innovación e investigación aplicada a toda la cadena de valor de la gastronomía.
- Colaborar en la sensibilización de la población local y de todos los agentes que participan en la cadena de valor de la gastronomía de la Isla de Tenerife sobre la importancia del sector gastronómico y su relación con el turismo.
- Promover la producción de calidad, potenciar y poner en valor el sector primario de la Isla de Tenerife y favorecer una mayor la relación entre los productores de la Isla de Tenerife y el sector de la hostelería y el comercio.
- Participar en la promoción del uso de las materias primas de la Isla de Tenerife, así como apoyar la producción responsable en el mar, la agricultura y la ganadería, además de promover una cocina sostenible y saludable.
- Contribuir al conocimiento del paisaje de Tenerife y de los productos alimentarios que genera en todos los niveles.
- Favorecer la tradición culinaria de la Isla de Tenerife con la innovación y las propuestas que llegan desde otras culturas gastronómicas del mundo.
- Apostar por la formación, la mejora de la competitividad, la innovación y la creación de productos de turismo gastronómico.
- Favorecer el desarrollo y difusión de productos turísticos gastronómicos en la Isla.

Santa Cruz de Tenerife a 22 de Mayo de 2018

Fdo. ANTONIO LUIS GLEZ. NÚÑEZ
Gastronomía 7 Islas



TODOS SOMOS TENERIFE, EL TURISMO SOMOS TODOS